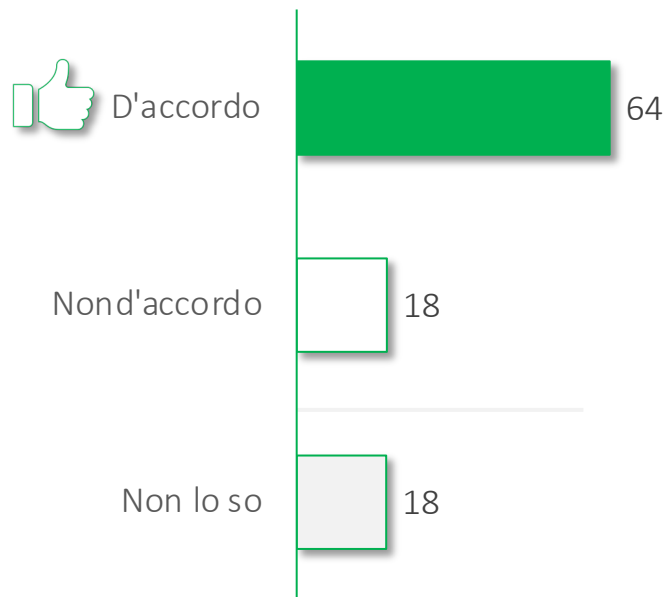


L'atteggiamento dei cittadini verso il riscaldamento globale. Francia

«Per evitare che l'aumento delle temperature del nostro pianeta diventi irreversibile molti scienziati suggeriscono di abbandonare i combustibili fossili il più presto possibile e, di conseguenza, di convertire tutti i sistemi di riscaldamento, di cottura dei cibi ed i veicoli di trasporto all'elettrico o all'idrogeno e di produrre l'elettricità solo da fonti rinnovabili entro il 2030.




«Che cosa ne pensate se il costo di quanto sopra dovesse essere sopportato dai cittadini (anche se potrebbe costare tra l'1% ed il 5% in più di quanto costa attualmente)?»



L'atteggiamento dei cittadini verso il riscaldamento globale. Francia

«Per evitare che l'aumento delle temperature del nostro pianeta diventi irreversibile molti scienziati suggeriscono di abbandonare i combustibili fossili il più presto possibile e, di conseguenza, di convertire tutti i sistemi di riscaldamento, di cottura dei cibi ed i veicoli di trasporto all'elettrico o all'idrogeno e di produrre l'elettricità solo da fonti rinnovabili entro il 2030.

Che cosa ne pensate se il costo di quanto sopra dovesse essere sopportato dai cittadini (anche se potrebbe costare tra l'1% ed il 5% in più di quanto costa attualmente)?»

		GENERE		FASCE DI ETÀ			LIVELLO DI ISTRUZIONE			AREA GEOGRAFICA				
				18-34	35-54	+55	Basso	Medio	Alto	Nord Est	Sud Ovest	Sud Est	Nord Ovest	Illè de France
base	TOTALE	514	494	323	363	323	168	420	420	224	133	300	162	189
 D'accordo	64	61	66	77	61	53	55	60	70	60	64	60	67	71
Non d'accordo	18	16	21	13	19	22	26	19	15	24	14	19	12	19
Non lo so	18	23	13	10	20	25	19	21	15	16	22	21	21	10

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Maloja Palace – Clavarino
Soggetto realizzatore:	Eumetra MR S.r.l.
Committente/Acquirente:	Maloja Palace - Clavarino
Periodo/Date di rilevazione:	09 Gennaio 2020
Tema:	Politica
Tipo e oggetto dell’indagine:	Sondaggio d’opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione francese maggiorenne
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Margine di errore:	+/- 3,1 %
Metodo di raccolta delle informazioni:	CAWI (Computer-Assisted Web Interview)
Consistenza numerica del campione:	1008
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.